

HAVN
collective



Ana Paola Figueroa Aragón
Gabriel Cepeda Martínez

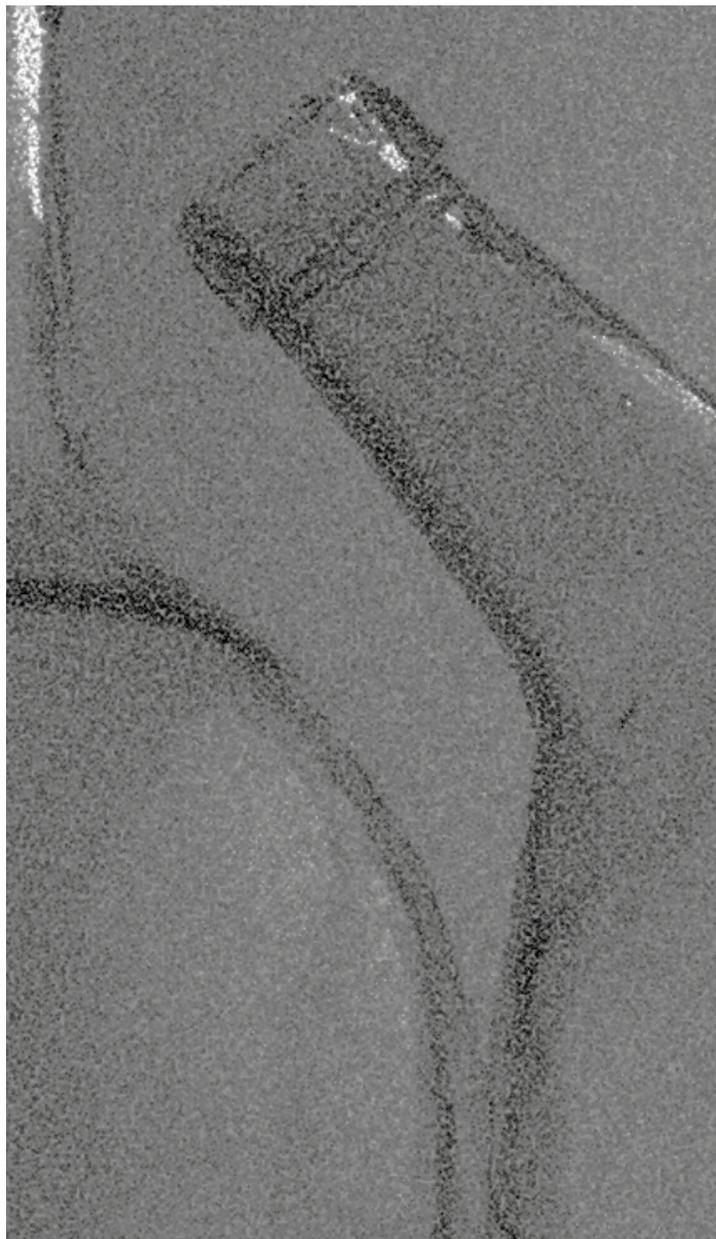
Havn Collective es una agencia de marketing inspirada en la estética y el espíritu de Copenhague. Cada elemento ha sido cuidadosamente elegido para transmitir una armonía visual que refleja una ciudad estructurada, serena y moderna. Desde la paleta de colores hasta los detalles tipográficos, todo busca equilibrar lo histórico con lo contemporáneo: una fusión que define nuestra esencia.

Índice

<i>Valores.....</i>	<i>4</i>
<i>Servicios.....</i>	<i>5</i>
<i>Tono de voz.....</i>	<i>6</i>
<i>Misión y Visión.....</i>	<i>7</i>
<i>Propuesta de valor.....</i>	<i>8</i>
<i>Objetivos.....</i>	<i>9</i>
<i>Mercado.....</i>	<i>10</i>
<i>Naming.....</i>	<i>11</i>
<i>Proceso de diseño</i>	<i>12</i>
<i>Paleta de color y tipografía</i>	<i>13</i>
<i>Logotipo e Isologo.....</i>	<i>14</i>
<i>Usos.....</i>	<i>16</i>
<i>Aplicaciones</i>	<i>17</i>

Valores

Creemos en la **asertividad** como base para construir relaciones claras y auténticas; decimos lo que pensamos y actuamos con intención. Valoramos la **comunidad**, porque ninguna buena idea crece sola: colaboramos, compartimos y escuchamos. Vivimos en constante **aprendizaje**, sabiendo que cada paso —acierto o error— nos acerca a algo más significativo. Hacemos **trabajo de valor**, alejados de lo superficial, comprometidos con lo esencial y lo que deja huella. Y sobre todo, buscamos **estabilidad**: crear desde la calma, con visión de largo plazo, en un espacio donde las ideas se sostienen y las marcas pueden echar raíces.



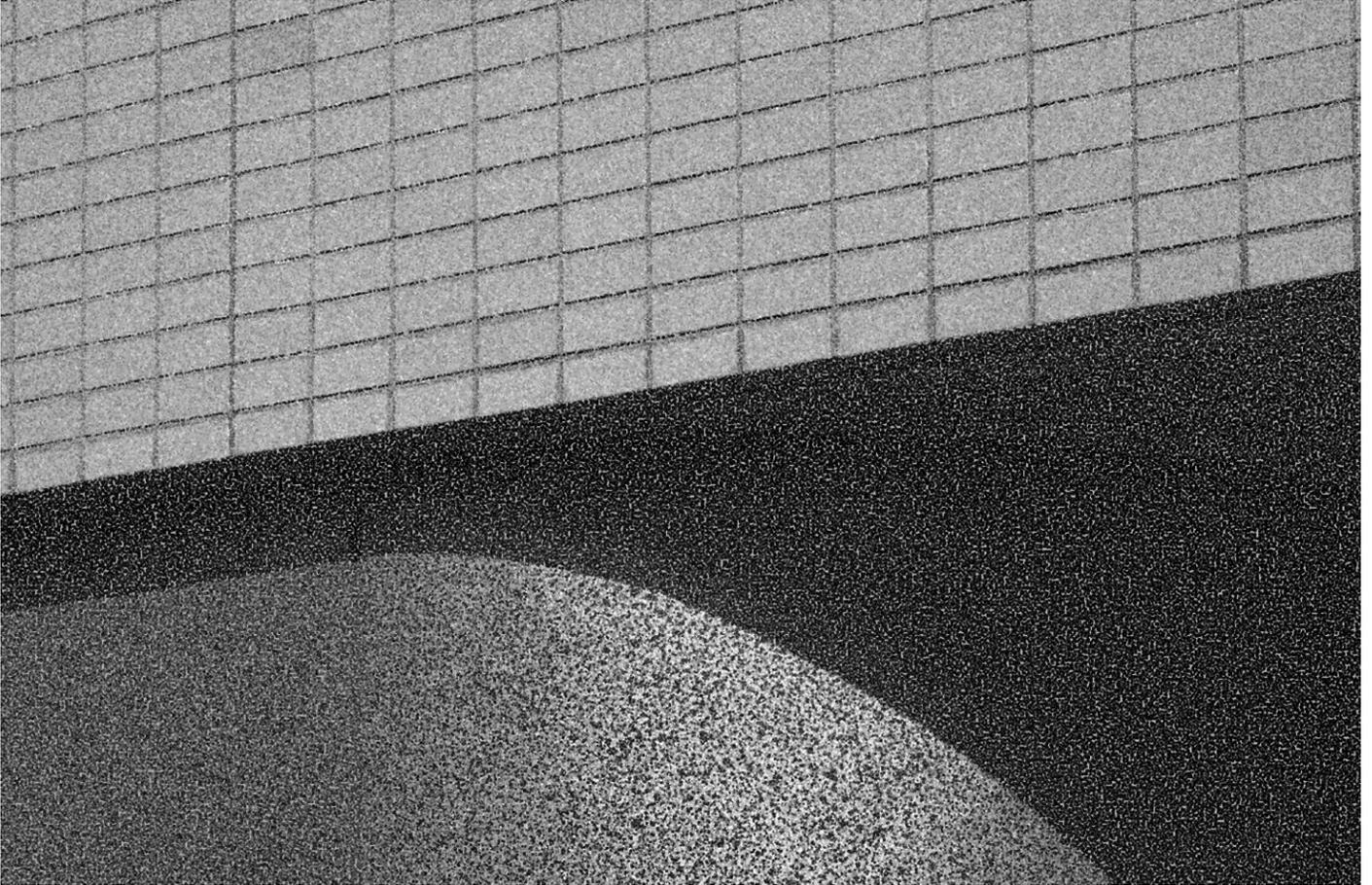
Servicios

Creación y planeación de contenido para redes sociales: fotos, videos, reels y copys.

Diseño de página web

Creación de estrategia para redes sociales

Tono de voz



Somos amigables pero no poco profesionales. Somos formales pero no somos cuadrados.

“Si tu comida se ve increíble, tu página web también debería.”

Misión

Impulsar el crecimiento de negocios gastronómicos mediante estrategias de marketing integrales, creativas y personalizadas. Combinamos diseño, contenido y análisis para conectar a cada restaurante con su público ideal y potenciar su presencia digital y física.

Visión

Ser la agencia líder en marketing de restaurantes en Latinoamérica, reconocida por transformar ideas en experiencias memorables que elevan marcas y generan resultados medibles.

Propuesta de valor



En HAVN Collective, no solo creamos contenido, diseñamos estrategias personalizadas que entienden el núcleo de cada restaurante. Nuestro enfoque integral une diseño, redes sociales, fotografía, identidad visual y asesoría estratégica para efectivamente crear una imagen para los restaurantes que refleje su esencia ante los clientes.

Corto plazo

Lograr un cambio notorio en las redes sociales de los clientes. Que se note un antes y después de trabajar con nosotros.

Apoyar a restaurantes y cafeterías pequeñas que necesitan ese impulso en redes para atraer más consumidores.

Comenzar a posicionar la marca dentro de esta industria para que nuestra mayor promoción sea de boca en boca (ser recomendados por pasados o actuales clientes)

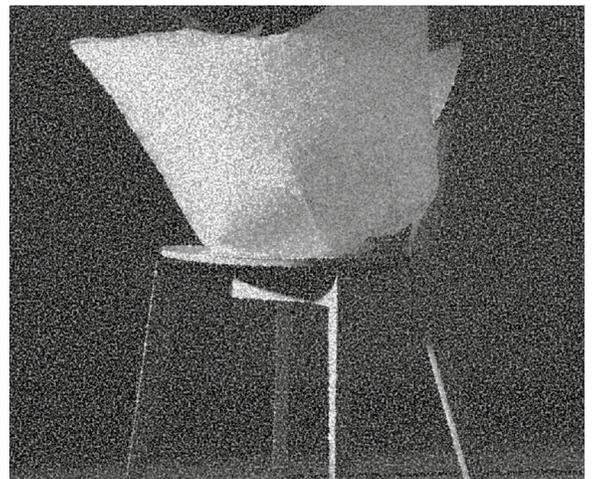
Mediano plazo

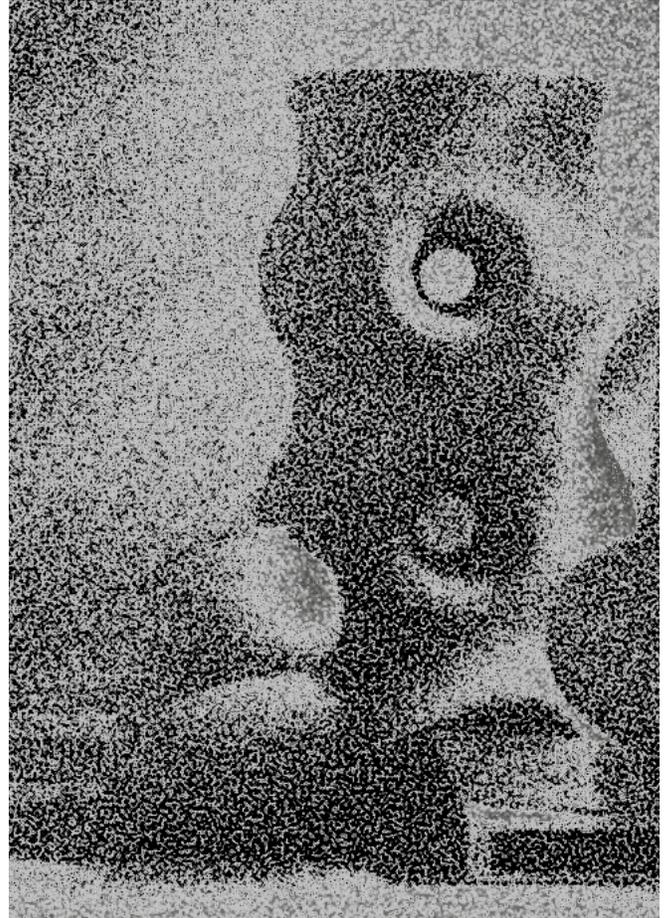
Comenzar a trabajar con restaurantes dentro de una gama más alta o de renombre.

Aumentar nuestra línea de servicios, es decir, agregar más servicios digitales que podemos ofrecer al cliente, o bien realizar consultorías de su estrategia de mercadotecnia en general, etc.

Mejorar la calidad que podemos ofrecer en nuestros servicios. Por ejemplo, ser capaces de entregar un nivel más elevado de edición tanto en fotografía como en video.

Objetivos





Mercado

Enfoque principal:

Cafés pequeños, restaurantes (no de cadena) y bares.

Aunque nos enfocamos en restaurantes por el momento, no estamos cerrados a que en un futuro podamos tener clientes de otro giro.

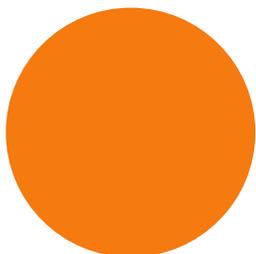
Naming

Proviene del nombre danés de Copenhague, København. Fue seleccionado inicialmente como un placeholder, y con el tiempo, su sonoridad resultó agradable, lo que llevó a su adopción definitiva.

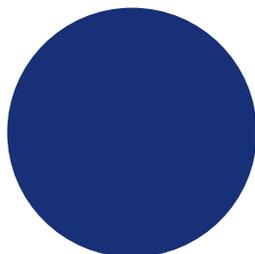
1. Se realiza un acercamiento con un posible cliente (por mensaje, llamada o correo, presentándose en el lugar ó en algunos casos se pide permiso para tomar algunas fotos y esas se dan como regalo en el contacto inicial.)
2. Se lleva a cabo una cita inicial con el posible cliente para realizar una propuesta de servicio y los paquetes disponibles.
3. De llegar a un acuerdo se maneja la información legal (firma de cotización, contrato de trabajo)
4. Una vez que se consigue el cliente se realiza una junta creativa donde se discuten objetivos y se comparte material del restaurante.
5. Realizamos un análisis e investigación de la situación actual de la cafetería para identificar las fortalezas a destacar, así como áreas de mejora y oportunidades.
6. Presentamos detalladamente la estrategia desarrollada. En esta etapa, consolidamos las ideas conjuntamente y realizamos modificaciones si es necesario para lograr la mejor estrategia.
7. Una vez establecidas las fechas de grabación y creación de contenido, se realiza una planificación detallada del material a grabar, presentando las ideas a ejecutar para optimizar la jornada de grabación.
8. Se programan las publicaciones que se llevarán a cabo a lo largo del mes y se envían para su aprobación. Una vez que todo el contenido es aprobado, se programa su publicación para que se realice de manera oportuna.
9. Se lleva a cabo el diseño de la página web y se realiza una cotización para el pago del dominio deseado, al mismo tiempo que se analizan las métricas de la estrategia establecida.

Proceso de diseño

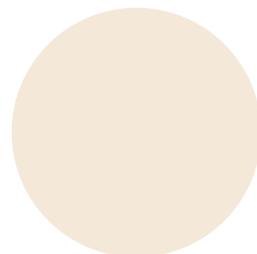
Paleta de color y tipografía



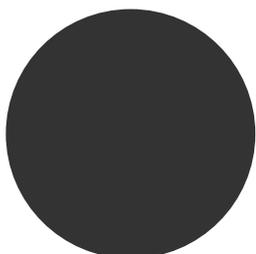
rgb: 245 122 15
hex: f57a0f
p: 158C



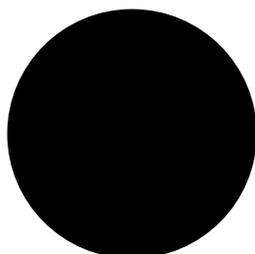
rgb: 23 48 119
hex: 173077
p: 2756C



rgb: 244 233
217
hex: f4e9d9
p: 7499C



rgb: 51 51 51
hex: 333333
p: Neutral
Black C



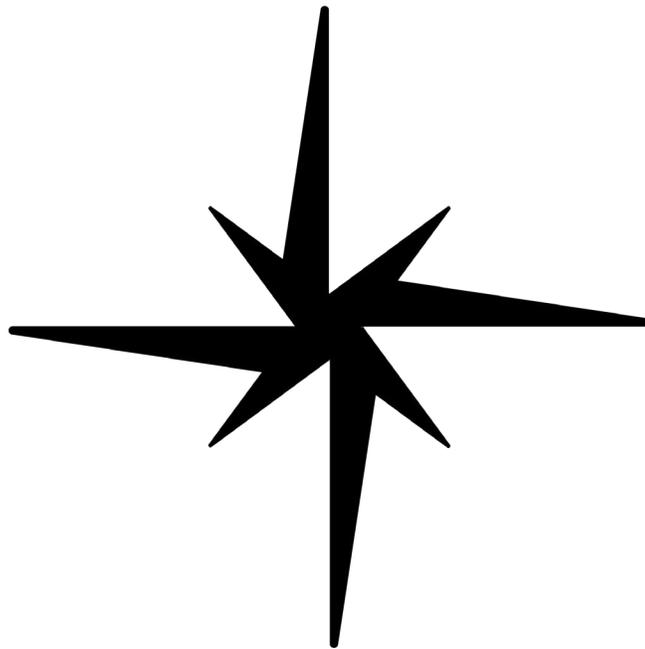
rgb: 0 0 0
hex: 000000
p: Black C

Inspirados en los colores de Copenhague

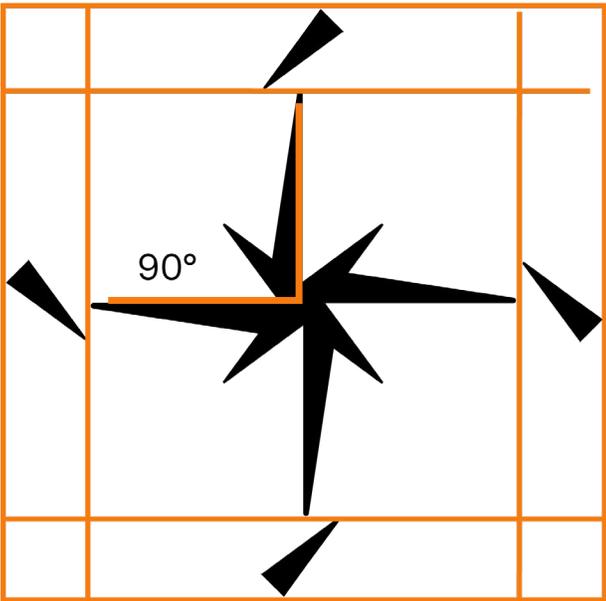
Elza (Regular); textos
Span (Italic); títulos

Logotipo e Isotipo

El isologo nace de la ideología de acompañar y guiar a las marcas, de esta forma se conceptualizó en hacer referencia a una brújula conservando la esencia de la capital de una nación marítima.



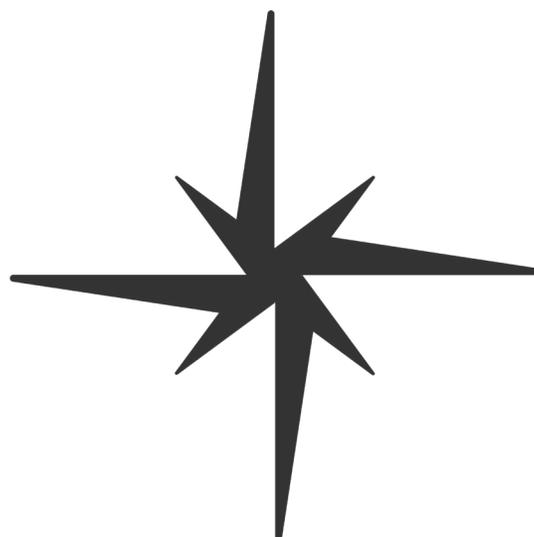
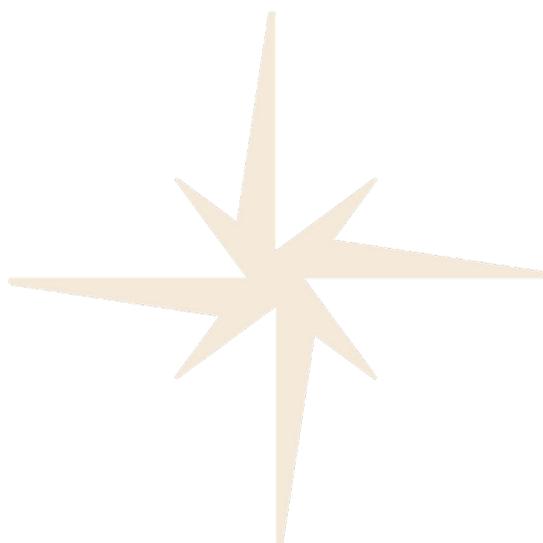
HAVN
collective



HAVN
collective

Usos

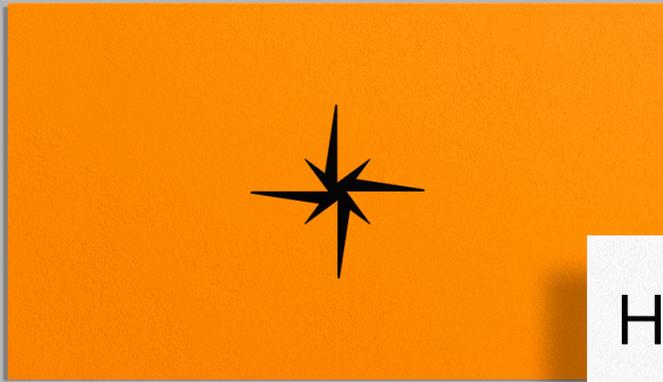
Solamente se utilizan los colores de la paleta de la marca, tanto para el logo e isologo.

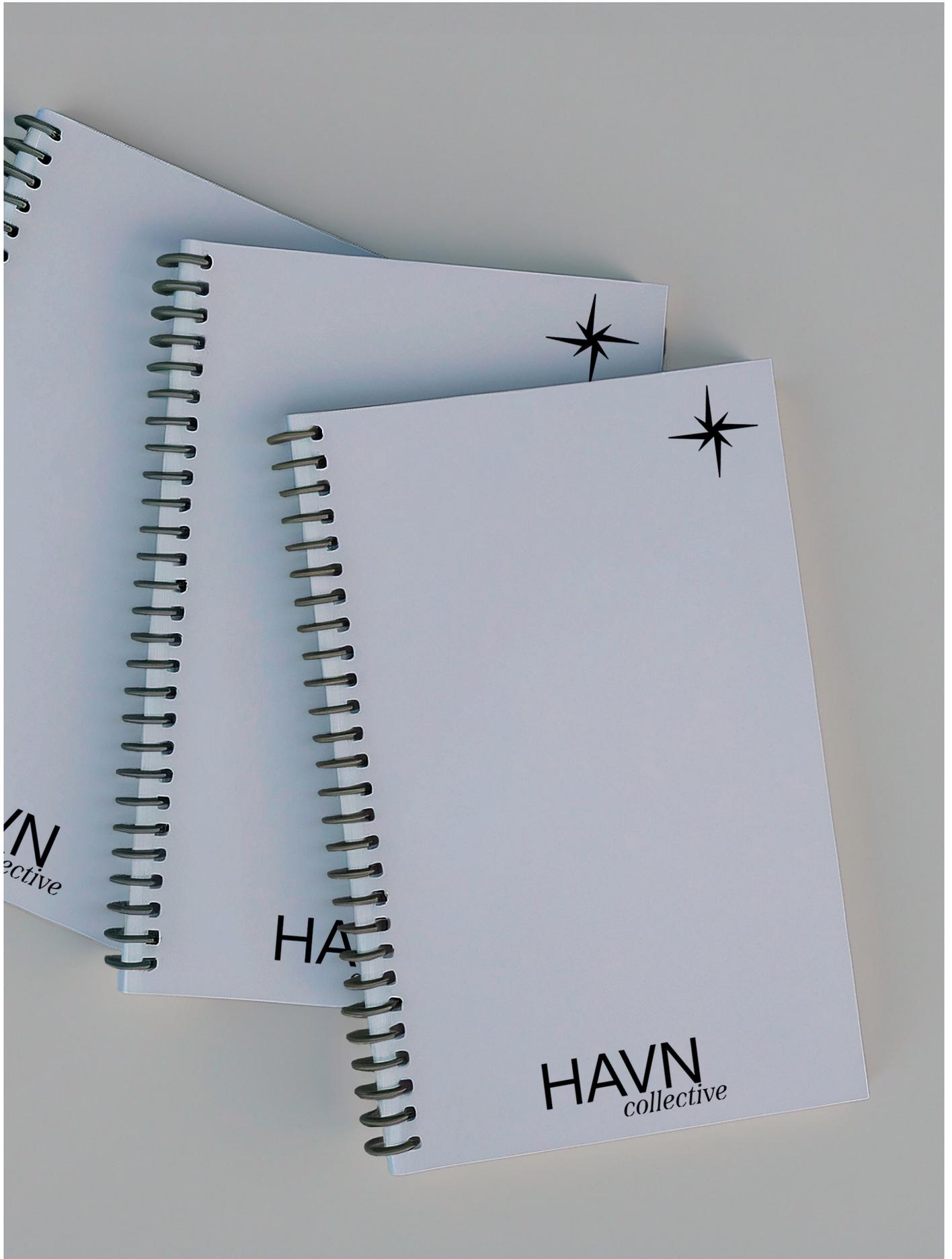


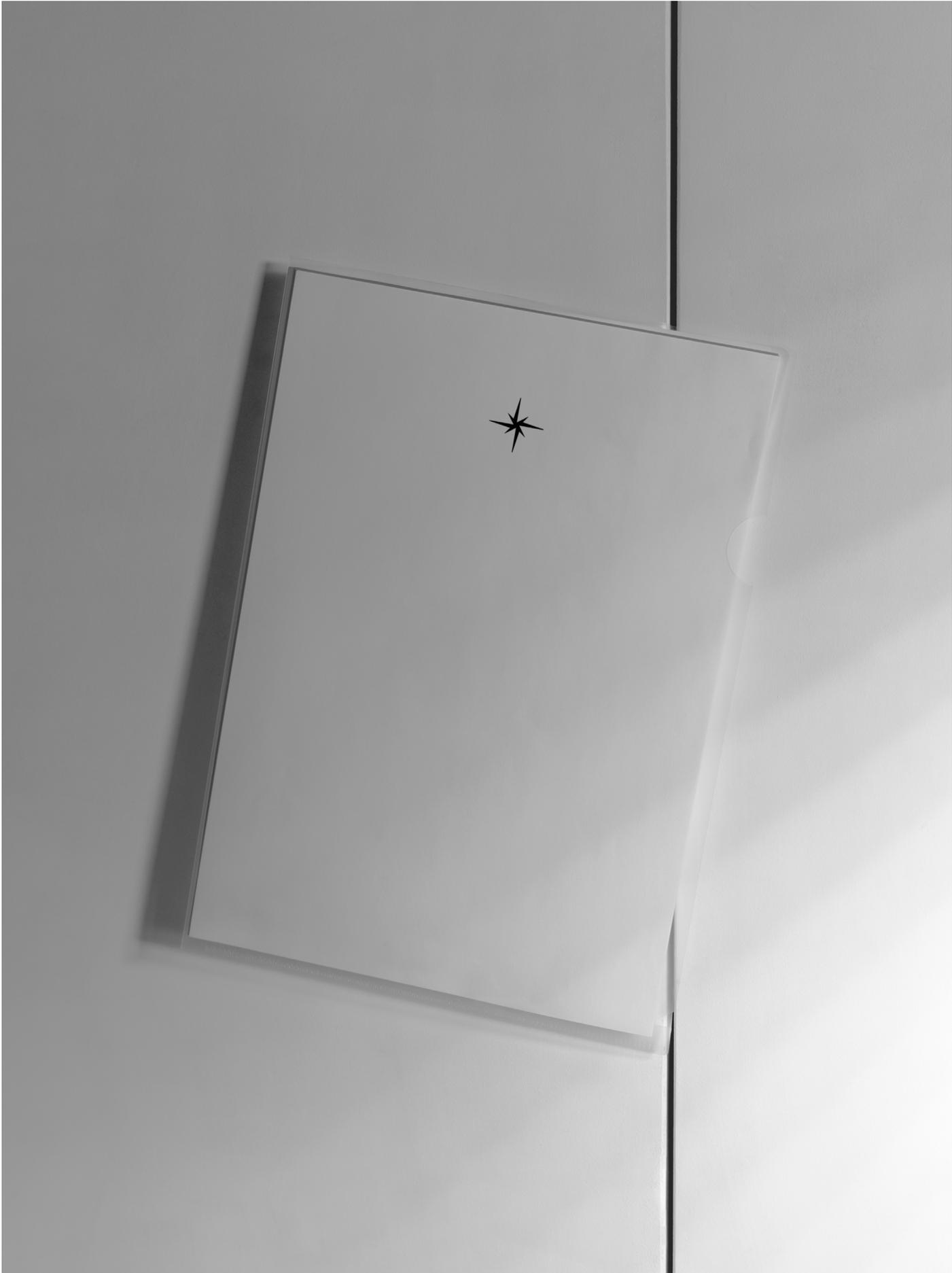
Aplicaciones













8115437080
8112439105
HANNAGENCY@GMAIL.COM

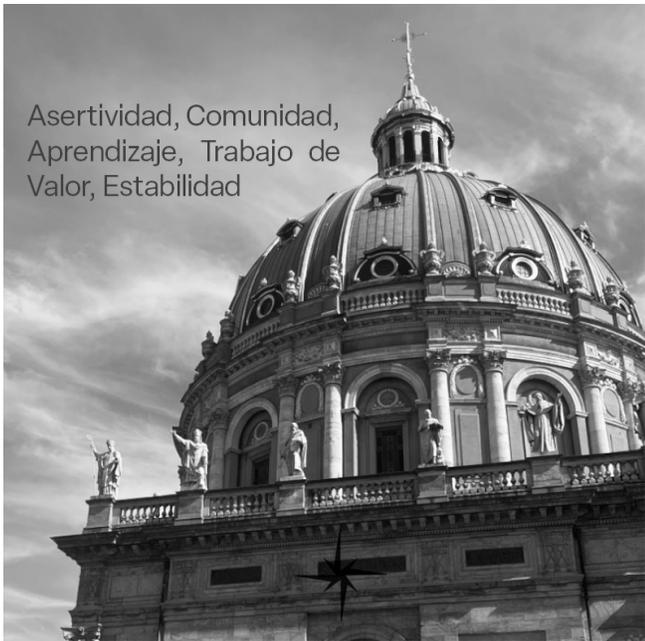
Agencia de marketing



Social Media Strategy
Content Creation
Web Design



Asertividad, Comunidad,
Aprendizaje, Trabajo de
Valor, Estabilidad



Tu restaurante,
al siguiente nivel





HAVN
collective